

ゴーショクのプレミアムな定番おつまみ 旨さ極めた「本気」シリーズ新発売！

株式会社 合食
開発本部 企画室

株式会社 合食(本社 神戸/社長 砂川寿三夫)は、素材・産地・旨さにこだわり、本当に美味しいを追求したプレミアムなおつまみ「本気」シリーズ(全4品)を2008年9月8日(月)より発売致します。

本シリーズ商品は「日々の生活の中に“ゆとり”を求める時代、量より質を求め、どうせ食べるなら本当に美味しいものを(ちょっとした贅沢)」をシリーズコンセプトに素材本来の味を大切に仕上げました。本気シリーズは「あたりめ」「いかくんせい」「ビーフジャーキー」「チーズサンド」の4アイテムをラインナップし、希望小売価格400円、「ビーフジャーキー」のみ600円で発売します。

最近の食品・飲料マーケットは「本物感」「高級感」のあるプレミアム商品が多く発売され、おつまみカテゴリでも同様にトレンドを形成しています。また、中国ギョーザ事件や産地偽装事件等の影響で食の安全への不信感が広がり、国産原料・国内加工など安心・安全な商品が求められる傾向が非常に強くなっております。この流れを受けて、味や製法にこだわったり、産地限定の素材を使用した商品が店頭が目立ち始めています。

この度、弊社が発売する「本気」シリーズは、購買力があり味の違いがわかる団塊世代をコアターゲットに、いか製品を中心としたベーシックアイテムを素材からこだわって造り上げ、旨さを極めたプレミアムな逸品に仕上がった商品のみを揃えました。

パッケージはあえて輝きを抑えたマットな黒と金を基調に落ち着いた高級感と本物感を演出し、製造責任者の氏名・写真と加工工場の所在地を地図で表すことで、商品に対する自信と安心・安全をアピールしました。

主な商品特徴は以下の通りです。

- ◎ 各つくり手(製造者)が全力を挙げて本気で造り上げた、旨さ極めた自慢の逸品です。
- ◎ 原料産地、製造地、製造責任者を明記した、安心してお召し上がりいただける氏素性のわかる商品。
- ◎ マットな黒と金を基調に、和のテイスト薫る落ち着いた高級感・本物感のあるデザインに仕上げました。

【本気シリーズ 商品概要】

<本気シリーズ あたりめ>

名 称	魚介乾製品
商 品 名	本気あたりめ
規 格	65g
入 数	10入り

<本気シリーズ いかくん>

名 称	いか燻製品
商 品 名	本気いかくん
規 格	68g
入 数	10入り

<本気シリーズ ビーフジャーキー>

名 称	
商 品 名	本気ビーフジャーキー
規 格	38g
入 数	10×4

<本気シリーズ チーズサンド>

名 称	
商 品 名	本気チーズサンド
規 格	60g
入 数	10×4

<共通事項>

希望小売価格	400円(消費税別)/本気ビーフジャーキーのみ600円(消費税別)
発 売 日	平成20年9月8日(月)

【株式会社 合食 会社概要】

本 社	兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号
支 店	東京、大阪、函館
設 立	昭和 23 年 6 月
資 本 金	9,020 万円(2005 年 3 月現在)
代 表 者	代表取締役社長 砂川 寿三夫
事 業 内 容	水産物・加工食品の輸出入および製造、販売

【本資料に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社 合食 お客様相談室
フリーダイヤル：0120-514-549

以上