

ドライフルーツ「フルーティアスシリーズ」追加アイテム発売！

株式会社 合食
開発本部 企画室

株式会社 合食(本社 神戸/社長 砂川寿三夫)は、好評発売中の果実感と食べやすさにこだわったドライフルーツ「フルーティアス(FRUITUS)」シリーズに、新たに「クリームゾンレーズン」「ゆずピール」の2アイテムを追加し、希望小売価格140円と210円の2価格帯で発売します。

本シリーズ商品は“フレッシュなフルーツの果実感を大切に、できる限り一口で食べられるようフルーツのカットにもこだわりを持たせたドライフルーツ”をシリーズコンセプトに製品化しました。フルーティアスシリーズは「レモンピール」「マンゴー」「パイン」「アップル」「イチジク」の5アイテムに今回「クリームゾンレーズン」「ゆずピール」を加え、全部で7種類になりました。

素材菓子としてドライフルーツ製品は、古くから知られ親しまれていました。最近の素材菓子としては、甘栗や荳わかめ、干し梅など健康志向をイメージした商品が店頭と並んでいましたが、ここ1年パッケージや包装形態に工夫を凝らしたドライフルーツ製品が店頭が目立ち始めました。様々な食シーンを想定したパッケージ形態と商品自体の食べやすさ、ソフトな食感がF1女性を中心とした美容と健康を意識する女性層に注目されています。

「フルーティアスシリーズ」のフルーティアス(FRUITUS)とは、「FRUIT(フルーツ)」+「US(アス)」から来ている、みんなのフルーツという意味の造語です。パッケージは黒をベースにシリーズ名をゴールドであしらうことにより高品質・高級感を演出し、美味しそうなフルーツのシズルを前面に出すことでインパクトを持たせました。

ターゲットはF1女性をコアターゲットにフルーツ好きな健康志向の男女を想定し、食べ切りサイズの130円・140円タイプとみんなで食べられる200円・210円タイプを用意しました。

【フルーティアス 商品特徴】

- ◎ 一般的な砂糖が多いドライフルーツのイメージを脱却し果実感・ジューシーさにこだわりました。
- ◎ 一口で食べられるようドライフルーツのサイズにこだわりました。

【フルーティアスシリーズ追加アイテム 商品概要】※既存品は別紙参照

●希望小売価格:140円(税抜き)

商 品 名 クリームゾンレーズン
内 容 量 48g

商 品 名 ゆずピール
内 容 量 16g

入 数 5×20、10×10 ※ 2タイプございます。

●希望小売価格:210円(税抜き)

商 品 名 クリームゾンレーズン
内 容 量 75g

商 品 名 ゆずピール
内 容 量 25g

入 数 5×12、10×6 ※ 2タイプございます。

●共通事項

発売日 平成 20 年 8 月 18 日(月)
発売エリア 全国

【株式会社 合食 会社概要】

本社	兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号
支店	東京、大阪、函館
設立	昭和 23 年 6 月
資本金	9,020 万円(2006 年 3 月現在)
代表者	代表取締役社長 砂川 寿三夫
事業内容	水産物・加工食品の輸出入および製造、販売

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社 合食 お客様相談室
フリーダイヤル： 0120-514-549

以上

別紙1

【フルーティアスシリーズ 既存品の商品概要】

●希望小売価格:130円(税抜き)

商 品 名 マンゴー
内 容 量 30g

商 品 名 アップル
内 容 量 43g

商 品 名 イチジク
内 容 量 45g

商 品 名 パイン
内 容 量 43g

商 品 名 レモン
内 容 量 16g

入 数 5×20、10×10 ※ 2タイプございます。

●希望小売価格:200円(税抜き)

商 品 名 マンゴー
内 容 量 50g

商 品 名 アップル
内 容 量 75g

商 品 名 イチジク
内 容 量 68g

商 品 名 パイン
内 容 量 70g

商 品 名 レモン
内 容 量 25g

入 数 5×12、10×6 ※ 2タイプございます。

以上