

いつでも手軽に楽しめる食べきりサイズの「ベスト&ミックス」シリーズ新発売！

株式会社 合食
開発本部 企画室

株式会社 合食(本社 神戸/社長 砂川寿三夫)は、いつでも手軽に楽しめる食べきりサイズの「ベスト&ミックス」シリーズ(全3品)を2011年3月1日(火)より発売いたします。

アウトドアの盛んな欧米では、ナッツ類やドライフルーツ類は、素早く栄養補給をできる利便性からトレイル(ハイキングや山登り)の携帯品として欠かせない食材となっており、それらをミックスした「トレイルミックス」はポピュラーで品揃えも非常に豊富です。

この度、弊社が発売する「ベスト&ミックス トレイルミックス」は、ビールやお酒の友として人気の高い「ピーナッツ」や「カシュー」などのナッツ類とドライマンゴーのブーム以来、コンビニエンス、スーパーの定番に定着したドライフルーツ類と彩りあざやかなマーブルチョコをバラエティー豊かにアソートした食べきりサイズの商品です。アウトドアはもちろんワインやカクテルのおつまみにもぴったりです。

また、姉妹品としてビールや焼酎を1~2本飲むシーンを想定し、1回で残さず食べきれるサイズの「ベスト&ミックス いか天&揚げ塩落花生」「ベスト&ミックス いか天&バターピー」の2品も発売いたします。

昨今の珍味は、「小人数化」「単身世帯化」が進んでいる背景から大勢で食べる珍味とは異なった1回使いきりの個食珍味の品揃えが豊富になっております。

相性抜群のアソートは、食べると味と食感に変化が生まれ、新しい美味しさをお楽しみいただけます。

主な商品特長は以下の通りです。

- ◎ 「いか珍味」「豆珍味」「ドライフルーツ」から相性の良い商品をそれぞれアソートした商品です。
- ◎ 手に取りやすい手頃な価格設定にすることで、使いきり・個食志向に合わせた商品です。
- ◎ 商品ごとにパッケージの色を変え、カラフルなイメージで、女性や若い年齢層にも気軽に購入していただける商品です。

【ベスト&ミックスシリーズ 商品概要】



商品名	ベスト&ミックス トレイルミックス
規格	45g
入数	5入×20×3
希望小売価格	122円(消費税別)

商品名	ベスト&ミックス いか天&揚げ塩落花生
規格	50g
入数	5入×20×3
希望小売価格	100円(消費税別)

商 品 名	ベスト&ミックス いか天&バタピー
規 格	58g
入 数	5入×20×3
希望小売価格	100円(消費税別)

<共通事項>

発 売 日	2011年3月1日(火)
発 売 エリア	全 国

【株式会社 合食 会社概要】

本 社	兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号
支 店	東京、大阪、函館
設 立	昭和 23 年 6 月
資 本 金	9,020 万円(2006 年 3 月現在)
代 表 者	代表取締役社長 砂川 寿三夫
事業内容	水産物・加工食品の輸出入および製造、販売

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社 合食 お客様相談室
フリーダイヤル：0120-514-549(平日 9:00 ~17:00、土日祝日を除く)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 合食 開発本部 企画室
担当:大坂
MAIL:goshoku@goshoku.co.jp
TEL :03-5640-1178
FAX : 03-5640-1174

以上