

ドライフルーツ「フルーティアス」リニューアル新発売！

株式会社 合食
開発本部 企画室

株式会社 合食(本社 神戸/社長 砂川寿三夫)は、2007年の発売からご好評をいただいておりますドライフルーツ「フルーティアス(FRUITUS)」シリーズをリニューアルし、全4アイテムを7月18日(月)より全国で発売します。

本シリーズは“フレッシュなフルーツの果実感を大切に、食べやすいようフルーツのカットにもこだわりを持たせたドライフルーツ”というコンセプトの商品です。

リニューアルにあたってパッケージの「フルーティアス」ブランド表記を強調し、高級感そのままに曲線を使ったソフトでより大人なデザインに変更しました。さらにチャック付きにすることによって携帯性利便性をアップし、今まで以上に手軽に様々なシーンでお楽しみいただけます。

ラインナップは「マンゴー」「イチジク」「パイナップル」「ゆずピール」の人気4アイテムに絞り、希望小売価格180円(税別)で発売します。

「フルーティアスシリーズ」のフルーティアス(FRUITUS)とは、「FRUIT(フルーツ)」+「US(アス)」から来ている、みんなのフルーツという意味の造語です。

ターゲットはF1女性をコアターゲットにフルーツ好きな健康志向の男女を想定し、小腹が空いたときのおやつやダイエットのお供に、シャンパンやワインなどのおしゃれなおつまみに、ヨーグルトやシリアルと混ぜて手軽な朝食に……アイデア次第で様々な楽しんでいただける商品です。

【フルーティアス 商品特長】

- ◎ 一般的な砂糖が多いドライフルーツのイメージを脱却し果実感・ジューシーさにこだわりました。
- ◎ 食べやすいフルーツのサイズやチャック付きパッケージなど、いつでもどこでも手軽に楽しめる便利さを追求しています。

【フルーティアス 商品概要】

商 品 名 マンゴー
内 容 量 30g

商 品 名 イチジク
内 容 量 32g

商 品 名 パイナップル
内 容 量 41g

商 品 名 ゆずピール
内 容 量 16g

●共通事項

希望小売価格 180円(税抜)
温 度 帯 常温
入 数 5×20
発 売 日 2011年7月18日(月)
発 売 エリア 全国

【株式会社 合食 会社概要】

本 社	兵庫県神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号
支 店	東京、大阪、函館
設 立	昭和 23 年 6 月
資 本 金	9,020 万円(2006 年 3 月現在)
代 表 者	代表取締役社長 砂川 寿三夫
事業内容	水産物・加工食品の輸出入および製造、販売

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社 合食 お客様相談室
フリーダイヤル：0120-514-549

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 合食 開発本部 企画室
MAIL:goshoku@goshoku.co.jp
TEL:03-5640-1178
FAX:03-5640-1164

以上