

**フレッシュなフルーツの果実感を大切に、
食べやすいサイズにこだわったドライフルーツ！！**
合食 「フルーティアス アップル」 新発売

株式会社合食（本社：神戸市、社長：砂川雄一）は、2012年4月2日より「フルーティアス アップル」を全国発売致しました。

昨年リニューアルしました、合食の「フルーティアスシリーズ」に新たな仲間が加わりました。

「フルーティアスシリーズ」のフルーティアス（FRUITUS）とは、「FRUIT（フルーツ）」+「US（アス）」から来ている、みんなのフルーツという意味の造語です。

ターゲットはF1女性をコアターゲットにフルーツ好きな健康志向の男女を想定し、小腹が空いたときのおやつやダイエットのお供に、シャンパンやワインなどのおしゃれなおつまみに、ヨーグルトやシリアルと混ぜて手軽な朝食に……アイデア次第で様々な楽しんでいただける商品です。

今回は、お客様のアンケート結果から人気の高かった「りんご」を、フルーティアスのコンセプトに合わせ、果実感たっぷりのソフトな食感で、食べやすい一口サイズにカットしています。ワインはもとより、カクテルやウイスキーなどの洋酒からノンアルコール飲料までさまざまな飲み物と合うように仕上げました。

【フルーティアス アップル】



【主な商品特徴】

- ◎ ソフトな食感に仕上げています。
- ◎ 一口サイズで食べやすく、チャックがついているので携帯に便利。
- ◎ ワインやウイスキーなどの洋酒やソフトドリンクとも相性バッチリ。

【商品概要】

- ◎ 名称 菓子
- ◎ 商品名 フルーティアス アップル
- ◎ 内容量 50g
- ◎ 入数 5入り x 20
- ◎ 希望小売価格 180円

【会社概要】

本社	神戸市兵庫区中之島1丁目1番1号
支店	東京、大阪、函館
設立	昭和23年6月
資本金	9,020万円
代表者	代表取締役社長 砂川 雄一
事業内容	水産物・加工食品の輸出入および製造、販売

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 合食 開発本部
TEL 03-5640-1178
Mail goshoku@goshoku.co.jp
HP http://www.goshoku.co.jp