

## 洗練されたパッケージの女性向け素材菓子を新発売

2014年3月25日

株式会社合食（本社：神戸市、社長：砂川雄一）は、4月1日、おつまみ事業部より、ターゲットを女性に絞り込んだ洗練されたパッケージデザインで、「Harel（ハレル）」ブランドの「tabe te bimi（食べて美味）シリーズ」7品を、希望小売価格 160 円（税別）で、新発売いたしました。



### （特長・差別点）

- ・素材の持ち味を活かした、体にうれしいごほうびおやつです。
- ・女性が食べやすいようにひとくちサイズにカットしました。
- ・都会的な感性をもった女性に響く、洗練されたパッケージデザインです。

### （背景）

珍味の王道あたりめなど、お酒のおつまみとして支持のある珍味は、実は女性も大好きなアイテムです。ただ、お酒のお供のイメージが強すぎて、女性が気軽に買物かごに入れにくい、会社や電車でバッグから取り出すのが恥ずかしいものになっていました。また、サイズが大きすぎてひとくちで食べづらいという問題もありました。

### （開発趣旨）

当社はそこに着目し、試食やアンケート調査で女性の意見を取り入れながら、斬新なパッケージデザイン、食べやすいひとくちサイズ、低カロリー、カルシウム、食物繊維などの機能性を持った素材に着目し、体にやさしい素材菓子の開発に至りました。

### （今後の方向性）

伸び悩む国内需要を拡大するためには、今まで開拓できていなかった新規需要を開発していく必要があります。当社は、今後ますます働く人が増え、消費意欲が高く、購買決定権を握っていて、潜在需要が期待できる女性市場の開発のため、今後も「tabe te bimi（食べて美味）」シリーズの充実に積極的に取り組んでまいります。

株式会社合食

マーケティング室・広報担当 中島、塚本、納多（ノダ）

〒652-0844

兵庫県神戸市兵庫区中之島1-1-1

TEL. 078-777-4106 FAX. 078-651-6077

e-mail: s.nakashima@goshoku.co.jp

**Goshoku**

Foods for Uniting People

食が人をつなぎ、人が食をつなぐ

	品名	特徴	希望 小売 価格 (税別)	内 容 量
いか	ひとつちプリッと酢いか	するめいかのげそを爽やかな酢味にし、ひとつちサイズに仕上げました。	160	30g
	ひとつち焼するめげそ	するめいかのげそを香ばしく焼き、ひとつちサイズに仕上げました。	160	27g
	ひとつちするめスティック	するめを干し上げ、ひとつちサイズに仕上げました。	160	31g
魚介	ひとつちいわしチップ	小ぶりのイワシを干し上げ、香ばしく焙焼しました。	160	26g
	ひとつちパリパリわかめ	わかめを軽く味付けし、スナックタイプに仕上げました。	160	20g
	ひとつちしそ入り干し梅	種抜き干し梅にしそをトッピングした、後を引く美味しさです。	160	31g
チー ズ	ひとつちチーズ	ナチュラルチーズを鱈のシートでサンドし、ひとつちサイズにしました。	160	32g