

合食、ホームページを一新、商品情報やコンテンツを充実

2014年8月28日

株式会社合食（本社：神戸市、社長：砂川雄一）は、8月28日、一般のお客様が、当社および当社の商品に対し、より関心を持ち、より理解を深め、より良いイメージを持っていただけるように、自社ホームページのデザインを一新し、情報を充実させ、お客様のお役に立てるコンテンツを新設いたしました。

リニューアルのポイント

1. デザインの刷新

① 読みやすさ

トップページから、ゆったりした全ページワイドサイズ、写真ビジュアルを中心としたデザインに変更し、一般のお客様にとっての読みやすさを追求

② 探しやすさ

商品情報は、「商品カテゴリー」「商品シリーズ」「新商品」など、さまざまな入り口から検索できるようにし、お客様の探しやすさを飛躍的に向上

③ 迷わない

画面上部のヘッダーに「見出し」、下部のフッターに「目次」的な部分を設置し、ホームページのどこからでも見たい部分を探ことができ、お客様が迷わないように設計

2. 商品情報の充実

① トップページで、一般消費者向けの代表的な商品シリーズや商品カテゴリーをご紹介

② 商品シリーズのページで、「おいしさのヒミツ」などの商品情報を充実

③ 商品詳細ページで、「食の安全・安心」に関わる、栄養成分、原材料、アレルギー情報を詳しく記載

3. コンテンツの新設

① 「おさかな通信」

「イカ大百科」「サケ大百科」など、当社が得意としている魚種に関する豆知識を毎月掲載し、一般のお客様の知的好奇心を刺激、当社ホームページひいては当社のファンを拡大

② 「キャンペーン」

商品の改良や新商品開発に反映するための当社重点商品モニター募集など、キャンペーン情報を充実

当社は、今後も、お客様にとって、より読みやすい、わかりやすい、お役に立てるホームページにするため、日々、工夫改善を進めてまいります。なお、当社ホームページのURLは、従来と同じ、www.goshoku.co.jpです。ぜひ一度アクセスしていただき、忌憚のないご意見をお聞かせください。

株式会社合食

マーケティング室 中島、藤見

〒652-0844

兵庫県神戸市兵庫区中之島1-1-1

TEL. 078-777-4106 FAX. 078-651-6077

e-mail:s.nakashima@goshoku.co.jp

Goshoku

Foods for Uniting People

食が人をつなぎ、人が食をつなぐ