



おいしさ発見

いかの姿あげ “イカゲーム キムチ風味”

2025年1月27日より限定発売

株式会社合食（神戸市、代表取締役社長：砂川雄一、以下合食）は、非英語作品で初めてエミー賞を受賞したNetflix 史上 No.1 のメガヒットシリーズ「イカゲーム」シーズン2とのコラボ商品として、「いかの姿あげ イカゲーム キムチ風味」を2025年1月27日より全国のコンビニエンスストアで先行発売し、2月10日よりスーパーマーケットなどにて発売開始いたします。



### <背景・目的>

Netflix シリーズ「イカゲーム」は、シーズン1は世界 94 カ国で“今日の総合 TOP1”を獲得し Netflix 史上最大のヒットシリーズになり、全世界で社会現象となり一世を風靡しました。そして、2024 年 12 月 26 日からの世界独占配信スタートに合わせ、「イカゲーム」と「いかの姿あげ」の“いか”のご縁をきっかけに、本作品とのコラボレーションを実現しました。話題性の高い商品で、購買層の拡大ならびにおつまみコーナーへの若年層の呼び込みを図ります。

### <商品特徴>

韓国の伝統的な子供の遊びである「イカゲーム」を参考に番組が制作されていることから、韓国のイメージが強い、伝統的な食品であるキムチに着目し、辛さ、甘さ、酸味、うま味のバランスのとれた食べやすいキムチ風味に仕上げました。パッケージには、番組の象徴的なキャラクターである“ヨンヒ人形”とピンクの服装に身を包んだ“ピンクソルジャー”をデザインしました。幅広い層の皆さんに Netflix シリーズ「イカゲーム」シーズン2を鑑賞しながら、一緒にお楽しみいただけるよう工夫いたしました。

商品名	規格	参考価格	JAN コード	発売期間
いかの姿あげ イカゲーム キムチ風味	4 枚入り	130 円 (税抜き)	4901540419085	コンビニエンスストア 2025/1/27～ スーパーマーケット等 2025/2/10～

### <Netflix シリーズ「イカゲーム」シーズン 2 概要>

非英語作品で初めてエミー賞を受賞した Netflix 史上 No.1 のメガヒットシリーズ。膨大な借金や深刻なトラブルにより人生を諦めかけた者たちが“人生一発逆転”できるほどの高額賞金を懸けたゲームに巻き込まれていく。プレイヤーたちがゲームへ“挑まざるを得なかった”背景に映る人間模様、カラフルなポップさと不気味さが同居した唯一無二の世界観に世界中が熱狂。シーズン 2 では、“人生詰みかけ”だったソン・ギフンがイカゲームで優勝してから 3 年後、ゲームの黒幕を明らかにするため命がけで“イカれた”ゲームに舞い戻る――。世界を激震させたスリル満点の「イカゲーム」2024 年の年末ムードを再びかっさらう。

2024 年 12 月 26 日(木)世界独占配信中スタート <https://netflix.com/squidgame>

本件に関するお問合せ先 株式会社合食 総務広報部(広報担当) 田代吉美

Tel : 078-672-6045 E-Mail : [press@goshoku.co.jp](mailto:press@goshoku.co.jp)

神戸本社 〒652-0844 兵庫県神戸市兵庫区中之島 1 丁目 1 番 1 号